

2021-2027年中国离岸服务 外包市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国离岸服务外包市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

离岸外包指外包商与其供应商来自不同国家，外包工作跨国完成。在世界经济全球化的潮流中，通过国际合作，利用国家或地区的劳动力成本差异，是企业实现降低生产成本，增强综合竞争力的有效途径。同样，软件领域里的国际软件外包，就形成了软件离岸外包的概念。

近几年，我国服务外包在国家政府部门一系列支持政策以及企业自身努力下，目前已成长为全球第二大服务外包国。其中离岸外包正成为我国出口增长的新推动力，有利于中国产业从“中国制造”向“中国服务”转型升级。从整体上看，其服务外包产业结构在不断升级，离岸服务外包发展迅速。

2018年我国服务出口增速创8年来新高——全年服务出口17658亿元，同比增长14.6%，是2011年以来的出口最高增速；进口34744亿元，增长10%。2010-2018年中国服务贸易规模情况

历年中国服务进出口统计											
金额单位：亿元人民币											
时间		中国进出口额		中国出口额		中国进口额		差额		2018年	
年份	同比(%)	金额	同比(%)	金额	同比(%)	金额	同比(%)	金额	同比(%)	金额	同比(%)
2018年	14.6	17658	10.0	34744	-17.0	17086	10.7	15407	10.7	31584	5.2
2017年	11.5	16177	10.7	16112	10.7	16112	6.9	15407	10.7	31584	5.2
2016年	7.9	13918	2.2	30030	10.7	-16112	7.9	13918	2.2	30030	10.7
2015年	2.0	-13510	2.0	-13510	2.0	-13510	1.7	13617	1.2	27127	2.0
2014年	18.4	13461	3.4	26591	27.9	-13130	18.4	13461	3.4	26591	27.9
2013年	2.5	20794	17.3	-7774	2.5	20794	8.0	-5023	8.0	-5023	8.0
2012年	15.4	12936	7.7	15939	22.5	-3002	15.4	12936	7.7	15939	22.5
2011年	21.8	12008	23.3	13014	20.5	-1006	21.8	12008	23.3	13014	20.5
2010年	21.8	12008	23.3	13014	20.5	-1006	21.8	12008	23.3	13014	20.5

中企顾问网发布的《2021-2027年中国离岸服务外包市场深度分析与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了中国离岸服务外包行业市场发展环境、离岸服务外包整体运行态势等，接着分析了中国离岸服务外包行业市场运行的现状，然后介绍了离岸服务外包市场竞争格局。随后，报告对离岸服务外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国离岸服务外包行业发展趋势与投资预测。您若想对离岸服务外包产业有个系统的了解或者想投资中国离岸服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2018年中国离岸服务外包行业相关概述

1.1 离岸服务外包定义及特点

- 1.1.1 离岸服务外包定义及分类
- 1.1.2 离岸服务外包产品特点
- 1.1.3 离岸服务外包产品用途
- 1.2 离岸服务外包行业发展历程
- 1.3 离岸服务外包行业生产、采购及经销模式分析
- 1.4 2013-2018年中国离岸服务外包行业经营指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 行业壁垒分析
 - 1.4.4 风险性
 - 1.4.5 行业周期

第2章 2013-2018年全球离岸服务外包行业发展环境及运行现状分析

- 2.1 2018年世界经济贸易总体形势
- 2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题
 - 2.2.1 保护主义威胁全球贸易稳定增长
 - 2.2.2 国际金融市场波动加剧
 - 2.2.3 国际贸易规则面临重塑
 - 2.2.4 全球债务过度扩张存在潜在风险
- 2.3 主要国家和地区经济贸易前景
- 2.4 2013-2018年全球离岸服务外包行业运行回顾
 - 2.4.1 2013-2018年全球离岸服务外包行业市场规模走势图
 - 2.4.2 2013-2018年北美地区离岸服务外包行业发展分析
 - 2.4.3 2013-2018年欧盟地区离岸服务外包行业发展分析
 - 2.4.4 2013-2018年亚太地区离岸服务外包行业发展分析
- 2.5 2021-2027年全球离岸服务外包行业发展展望

第3章 2013-2018年中国离岸服务外包行业运行环境分析

- 3.1 2018年中国离岸服务外包行业政治法律环境（P）
- 3.2 2018年中国离岸服务外包行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 国民经济运行情况GDP（季度更新）
 - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

- 3.2.3全国居民收入情况（季度更新）
- 3.2.4恩格尔系数（年度更新）
- 3.2.5工业发展形势（月度更新）
- 3.2.6 固定资产投资情况（季度更新）
- 3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测
- 3.3 2018年离岸服务外包行业社会环境分析（S）
- 3.4 2018年离岸服务外包行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1技术水平总体发展情况
 - 3.4.2 离岸服务外包主要生产工艺
 - 3.4.3中国离岸服务外包行业新技术研究

第4章 中国离岸服务外包行业发展概述

4.1中国离岸服务外包行业发展状况分析

服务外包企业的小规模决定了我国离岸承接能力，也进一步限制了承接服务水平，所以我国目前服务外包企业所获订单通常是短单、散单及小额订单，最终也决定了我国离岸业务赢利水平很低。2017年，中国离岸服务外包执行金额796.7亿美元，在岸服务外包执行金额高达464.7亿美元。2012-2017年中国离岸/在岸服务外包执行金额

4.1.1中国离岸服务外包行业发展阶段

4.1.2中国离岸服务外包行业发展总体概况

4.2 2013-2018年离岸服务外包行业发展现状

4.2.1 2013-2018年中国离岸服务外包行业市场规模

4.2.2 2013-2018年中国离岸服务外包行业发展分析

4.2.3 2013-2018年中国离岸服务外包行业重点企业发展分析

4.3 2021-2027年中国离岸服务外包行业面临的困境及对策

4.3.1中国离岸服务外包行业面临的困境分析

4.3.2国内离岸服务外包企业发展战略分析

第5章 中国离岸服务外包行业市场运行分析

5.1 2013-2018年中国离岸服务外包所属行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

- 5.1.4行业市场规模分析
- 5.2 2013-2018年中国离岸服务外包所属行业产销情况分析
 - 5.2.1中国离岸服务外包行业工业总产值
 - 5.2.2中国离岸服务外包行业工业销售产值
 - 5.2.3中国离岸服务外包行业产销率
- 5.3 2013-2018年中国离岸服务外包所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1行业盈利能力分析
 - 5.3.2行业偿债能力分析
 - 5.3.3行业营运能力分析
 - 5.3.4行业发展能力分析
- 5.4 2013-2018年我国离岸服务外包行业生产概况
 - 5.4.1 2013-2018年我国离岸服务外包行业产能统计
 - 5.4.2 2013-2018年我国离岸服务外包行业供给分析
 - 5.4.3 2013-2018年我国离岸服务外包行业生产区域分析
 - 5.4.3 2013-2018年我国离岸服务外包行业主要生产商发展概况
- 5.5 2013-2018年我国离岸服务外包行业需求概况
 - 5.4.1 2013-2018年我国离岸服务外包行业需求总量分析
 - 5.4.2 2013-2018年我国离岸服务外包行业应用结构分析
 - 5.4.3 2013-2018年我国离岸服务外包行业需求区域分析
 - 5.4.3 2013-2018年我国离岸服务外包行业市场规模分析
- 5.6 2013-2018年我国离岸服务外包行业价格走势分析
 - 5.6.1 2013-2018我国离岸服务外包行业价格走势回顾
 - 5.6.2 2013-2018我国离岸服务外包行业价格影响因素分析

第6章 中国离岸服务外包行业细分市场分析

- 6.1 离岸服务外包行业细分市场概况
 - 6.1.1市场细分充分程度
 - 6.1.2市场细分发展趋势
 - 6.1.3市场细分战略研究
 - 6.1.4细分市场结构分析
- 6.2 离岸服务外包细分市场投资战略分析
- 6.3行业竞争结构分析

- 6.3.1 现有企业间竞争
- 6.3.2 潜在进入者分析
- 6.3.3 替代品威胁分析
- 6.3.4 供应商议价能力
- 6.3.5 客户议价能力
- 6.4 行业集中度分析
 - 6.4.1 市场集中度分析
 - 6.4.1 企业集中度分析
 - 6.4.1 区域集中度分析
- 6.5 中国离岸服务外包行业竞争SWOT分析
 - 6.5.1 离岸服务外包行业优势分析（S）
 - 6.5.2 离岸服务外包行业劣势分析（W）
 - 6.5.3 离岸服务外包行业机会分析（O）
 - 6.5.4 离岸服务外包行业威胁分析（T）

第7章 2013-2018年中国离岸服务外包行业区域发展分析

- 7.1 中国离岸服务外包行业区域发展现状分析
- 7.2 2013-2018年华北地区
 - 7.2.1 华北地区各省市经济运行概况
 - 7.2.2 华北地区离岸服务外包需求分析
 - 7.2.3 华北地区离岸服务外包市场前景展望
- 7.3 2013-2018年东北地区
 - 7.3.1 东北地区各省市经济运行概况
 - 7.3.2 东北地区离岸服务外包需求分析
 - 7.3.3 东北地区离岸服务外包市场前景展望
- 7.4 2013-2018年华东地区
 - 7.4.1 华东地区各省市经济运行概况
 - 7.4.2 华东地区离岸服务外包需求分析
 - 7.4.3 华东地区离岸服务外包市场前景展望
- 7.5 2013-2018年华中地区
 - 7.5.1 华中地区各省市经济运行概况
 - 7.5.2 华中地区离岸服务外包需求分析

7.5.3 华中地区离岸服务外包市场前景展望

7.6 2013-2018年华南地区

7.6.1 华南地区各省市经济运行概况

7.6.2 华南地区离岸服务外包需求分析

7.6.3 华南地区离岸服务外包市场前景展望

7.7 2013-2018年西南地区

7.7.1 西南地区各省市经济运行概况

7.7.2 西南地区离岸服务外包需求分析

7.7.3 西南地区离岸服务外包市场前景展望

7.8 2013-2018年西北地区

7.8.1 西北地区各省市经济运行概况

7.8.2 西北地区离岸服务外包需求分析

7.8.3 西北地区离岸服务外包市场前景展望

第8章 中国离岸服务外包行业上、下游产业链分析

8.1 离岸服务外包行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 离岸服务外包行业产业链

8.2 离岸服务外包行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业生产及价格分析

8.2.2 主要供给企业分析

8.2.3 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 离岸服务外包行业主要下游产业发展分析

8.4.1 主要下游产业运行现状

8.4.2 下游产业发展趋势

8.5 离岸服务外包行业上下游产业相关性分析

8.5.1 上游产业对离岸服务外包产业影响分析

8.5.2 下游产业对离岸服务外包产业影响分析

第九章 2013-2018年中国离岸服务外包行业优势企业运营分析

9.1 A公司竞争力分析

- 9.1.1企业发展基本情况
- 9.1.2企业主要产品分析
- 9.1.3企业竞争优势分析
- 9.1.4企业经营状况分析
- 9.1.5企业最新发展动态
- 9.1.6企业发展战略分析
- 9.2 B公司竞争力分析
 - 9.2.1企业发展基本情况
 - 9.2.2企业主要产品分析
 - 9.2.3企业竞争优势分析
 - 9.2.4企业经营状况分析
 - 9.2.5企业最新发展动态
 - 9.2.6企业发展战略分析
- 9.3 C公司竞争力分析
 - 9.3.1企业发展基本情况
 - 9.3.2企业主要产品分析
 - 9.3.3企业竞争优势分析
 - 9.3.4企业经营状况分析
 - 9.3.5企业最新发展动态
 - 9.3.6企业发展战略分析
- 9.4 D公司竞争力分析
 - 9.4.1企业发展基本情况
 - 9.4.2企业主要产品分析
 - 9.4.3企业竞争优势分析
 - 9.4.4企业经营状况分析
 - 9.4.5企业最新发展动态
 - 9.4.6企业发展战略分析
- 9.5 E公司竞争力分析
 - 9.5.1企业发展基本情况
 - 9.5.2企业主要产品分析
 - 9.5.3企业竞争优势分析
 - 9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

第10章2021-2027年中国离岸服务外包行业投资机会与风险

10.1 离岸服务外包行业投资现状分析

10.1.1行业资金渠道分析

10.1.2行业投资项目分析

10.1.3行业兼并重组情况

10.2 离岸服务外包行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.3 离岸服务外包行业投资风险及防范措施

10.3.1行业政策风险及防范

10.3.2宏观经济风险及防范

10.3.3市场竞争风险及防范

10.3.4关联产业风险及防范

10.3.5产品结构风险及防范

10.3.6技术研发风险及防范

10.3.7其他投资风险及防范

第11章2021-2027年中国离岸服务外包行业发展趋势与前景分析（ ）

11.1 2021-2027年中国离岸服务外包行业发展前景

11.1.1 2021-2027年离岸服务外包行业发展潜力

11.1.2 2021-2027年离岸服务外包行业规模预测

11.2 2021-2027年中国离岸服务外包行业发展趋势预测

11.2.12021-2027年离岸服务外包行业发展趋势

11.2.22021-2027年离岸服务外包行业价格走势预测

11.3 2021-2027年中国离岸服务外包行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国离岸服务外包行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国离岸服务外包行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国离岸服务外包供需平衡预测（ ）

图表目录：

图表：离岸服务外包行业特点

图表：离岸服务外包行业生命周期

图表：离岸服务外包行业产业链分析

图表：2013-2018年离岸服务外包行业产能分析

图表：2013-2018年离岸服务外包行业市场规模分析

图表：2013-2018年离岸服务外包行业产量分析

图表：2013-2018年离岸服务外包行业需求量分析

图表：2018年离岸服务外包行业需求领域分布格局

图表：2013-2018年离岸服务外包行业销售区域分布格局

图表：2021-2027年离岸服务外包行业市场规模预测

图表：中国离岸服务外包行业盈利能力分析

图表：中国离岸服务外包行业运营能力分析

图表：中国离岸服务外包行业偿债能力分析

图表：中国离岸服务外包行业发展能力分析

图表：中国离岸服务外包行业经营效益分析

图表：2021-2027年离岸服务外包行业产能预测

图表：2021-2027年离岸服务外包行业市场规模预测

图表：2021-2027年离岸服务外包行业产量预测

图表：2021-2027年离岸服务外包行业需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195703.html>